

Nr.	Maßnahmenbeschreibung	Priorität
21	In allen Ortschaften: Brauchstum und Tradition fördern von der gesamten Dorfgemeinschaft * Dorfzeitung "Berg & Tal" reaktivieren, hierbei darauf achten, dass alle Ortschaften und ihre Feste, Termine und auch Bereiche Eingang finden! * Nachrichten über die Gruppen und Vereine (Vorsitzende: Status -> Mitgliederzahlen, Treffen)	2
22	In allen Ortschaften: Öffentliche Gebäude und Plätze sanieren und ggfs. neu gestalten in Auw * Grillhütte sanieren / bereitstellen für Feste für Alle, besonders für die Jugend in Schlausenbach * Bereich Buswartehalle und Infotafel * auf dem Grundstück des alten Backes: Gartengestaltung * Feuerwehrgerätehaus sanieren (Heizung, Sanitär einbauen) in Laudesfeld * Situation der Bushaltestellen prüfen, ggfs. Standorte ändern (KV) * Grillhütte Laudesfeld sanieren * Feuerwehrgerätehaus sanieren (Heizung, Sanitär einbauen) in Wischeid * Finden von Bauflächen in Verscheid * Finden von Bauflächen	1 3 3 2 3 2 2 2 2
23	Vereinsring gründen gemeinsam Feste und Events gestalten -> mehr miteinander statt gegeneinander * Abstimmung untereinander * die großen Events wie "Auw hat op", Stauseefeste, "Stausee in Flammen", auch Kirmes und Karneval gemeinsam organisieren	1
24	neue Angebote schaffen zur Förderung der Dorfgemeinschaft und des Gemeinschaftsgefühls aller Ortschaften * Freilicht-Theater, Freilicht-Kino - public-viewing * Gärtnert - Basar * Schlausenbacher Fest am 01. Dezember * Spielplatz für Jung und Alt * Bastelnachmittage nach Saison anbieten * Lernwerkstatt * Narkurse für alle Altersgruppen * gemeinsames Kochen und Essen * Seniorentreff (mit Kartenspiel, Singen usw.) * Turngruppen * Naturerlebnistag am Stausee * Adventsbasar und die Kirche * Adventsternster in allen Orten gemeinsam und im Wechsel * Kartoffelfeld für Alle, einzelne Stücke an Familien vergeben, nebeneinander und miteinander ackern, ernten und feiern	3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 1 1 2
25	Gebäude- und Bauflächenkatakster für Auw und alle Ortschaften * Flächenmanagement * Gebäudebörsen	1
26	Flyer mit Werbetext an junge Menschen / Familien für Auw und alle Ortschaften Selbstdarstellung des Ortes / der Ortschaften "das lebenswerte Dorf" * Fördermöglichkeiten für Sanierungen ortsbildender Bausubstanz, Adressen / Wege aufzeigen * Werben für Gestaltqualität bei Gebäuden und Freiraum im Sinne der "Baukultur Eifel" (orts- und regionstypische Merkmale und Materialien beachten)	2

